



Clémence Privé van Derton

Consultante Communication spécialisée en événementiel B2B

J'accompagne les MarCom sur les 5 piliers d'un event : conception, programmation, communication, production et post-production.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONTACTS

Française
31/12/1986 - 37 ans
clemenceprive@gmail.com
B +32 (0)4 74 03 90 70
F +33 (0)6 11 19 20 75

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication
- Gestion du contenu éditorial & digital
- Marketing événementiel
- Pilotage événementiel
- Formation La Transat'

DIGITAL

Canva & Social media
Plateforme web
Outils d'interactivité
Suite Microsoft

LANGUES

Français - Anglais

BÉNÉVOLAT

Order of Malta International
Camp 2023 Belgium
Responsable communication
www.maltacamp2023.be

Accueil français de Bruxelles
Webmaster 2020-2021
www.accueil-bruxelles.be

Spi&Spi - Du vin au divin
Présidente 1 an (2018-2019)
Community Manager 3 ans
Organisation des 10 ans
spietspi.hubside.fr



Responsable communication & vidéo

multi-sites hospitaliers - Cdd puis Cdi 1,5 ans

- Déploiement de la stratégie de communication selon le projet d'entreprise
- Pilotage communication de la démarche Accréditation (ACI)
- Mise en place du canal vidéo pendant le Covid
- Référente Communication interne/externe du site de Sainte-Elisabeth (Namur).
- Co-animation des réseaux sociaux, sollicitations presse et events interne

Recommandation de Benjamin Vallée, DirCom



Responsable évènements Pôle Communication, Marketing & Digital - Prévoyance & Patrimoine (A2P)

- Déploiement de la stratégie de communication
- Accompagnement de la transformation digitale du métier
- Pilotage des événements A2P Clients, Prescripteurs, internes et Agents généraux (Convention, Séminaire, Journée thématique, Tournée)
- Coordination des parties prenantes interne/externe (DC/DCR, Inspecteurs, Développement, Animation commerciale, partenaire AGIPI, et prestataires)



Responsable Communication & Évènements

- Déploiement des actions de communication en lien avec le Recrutement
- Suivi de projets éditoriaux et audiovisuels (Dossier concours, Yearbook, etc.)
- Pilotage communication et production des événements (Cérémonie de remise de Diplôme Ingénieur, événements Mixité, conférence de presse ESTP 2030, TEDx ESTP Paris, Forum Entreprises ESTP)



Chargée de Communication & Évènements

- Pilotage communication et marque sur les events corporate (Convention 2017, Journée Ambition PME 2017) et thématiques (MWC17, Journée Intelligence Artificielle, Université d'été d'HEXATRUST, SMPS2017, etc.)
- Suivi des actions marketing (sponsors / partenaires)
- Coordination programmation & production

Pôle de compétitivité

Et bien d'autres

EDF, Weyou Group, Agence Thomas Marko & Associés, Unibail-Rodamco, Fondation RAJA, GrDF, etc. Plus d'infos sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com)

FORMATIONS

EPOKA (ex Meanings et TroisTemps)

6 ans d'agence de conseil en communication Pôle événementiel | 2009 - 2015, Paris 1er

ISCOM Paris

Master 2 - Stratégie et Création de l'événement d'entreprise | 2009-2010, Paris 17e

ICART Paris

Master 1 - Marché et Commerce International de l'Art | 2005 - 2009, Paris 8e

Prépa Blomet

Hypokhâgne littéraire | 2004-2005, Paris 15e